

AI 답변에서 귀 병원이 얼마나 보이나요?

실제 환자 질문을 주요 AI 채널에 1회씩 측정한 언급·추천·상위 노출 결과입니다. (단회측정 · 일관성 미검증)

A AI 채널별 노출률 비교

AI 학습 지표 (API 기준)



AI 웹서치 지표 (크롤링 기준)



50%

평균 AI 언급률 (4대 AI)

50%

추천 포함률 (4대 AI)

7%

상위 노출률 (4대 AI)

83%

평균 웹 언급률 (4대 AI)

추천 (API전용)

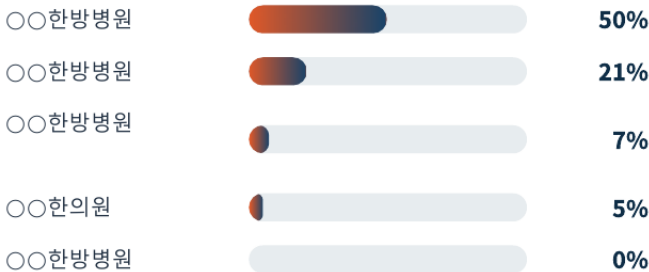
상위 (API전용)

B

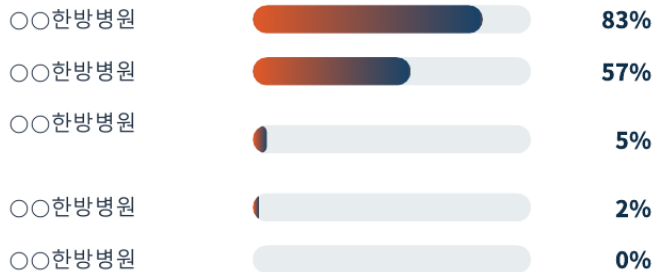
주요 경쟁병원 대비 전체 노출도 비교

※ 네이버 지표는 4대 핵심 AI 통계율에서 제외됩니다.

AI 학습 지표 (API 기준)



AI 웹서치 지표 (크롤링 기준)



현재 주요 환자 질문 영역에서 ○○한방병원 (57%) 등 경쟁병원 대비 AI 노출 우위를 점하고 있습니다.

총 14개 환자 질문 세트를 주요 AI 채널에 실측하였습니다. (4대 핵심 AI + Naver)

- 통계 산출 기준: 평균 언급률/추천률/상위노출률은 4대 핵심 AI(ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude) 기준입니다.
- 언급률: AI 답변 원문에 대상 병원명이 등장한 비율입니다.
- 추천 포함률: AI가 단순 언급을 넘어 환자 추천 대안으로 제시한 비율입니다.
- 상위 노출률: AI 답변 상단(앞부분)에 먼저 소개되어 환자 선택을 이끌어내는 비율입니다.

환자가 묻는 핵심 질문, 어디서 빼앗기고 어디서 앞설까요?

실제 환자 검색 시나리오 기반 전체 14개 질문에 대한 자사 및 경쟁병원 AI 웹서치 지표 (크롤링 기준) 노출 현황입니다.

C 전체 질문 세트 진단 (14개 질문)

Q1 "○○구에서 허리디스크나 척추관협착증을 수술 없이 치료하는 한방병원 추천해줘" · 경쟁 우세: ○○한방병원 **경합**

Q2 "○○역 근처에서 목디스크와 어깨통증을 추나요법과 도수치료로 함께 관리하는 한방병원 어디야" · 경쟁 우세: ○○한방병원 **경합**

Q3 "○○구에서 무릎이나 고관절 통증을 한방치료와 재활치료로 함께 관리하는 병원 추천해줘" · 경쟁 우세: ○○한방병원 **경합**

Q4 "○○구에서 교통사고 후 목과 허리 통증으로 입원치료 가능한 한방병원 어디야" · 경쟁 우세: ○○한방병원 **경합**

Q5 "○○에서 교통사고 자동차보험으로 추나요법 약침 한약치료를 받을 수 있는 한방병원 추천해줘" · 경쟁 우세: ○○한방병원, ○○한방병원 **경합**

Q6 "○○구에서 교통사고 후유증으로 입원하면서 도수치료와 한방치료를 함께 받을 수 있는 병원 어디야" · 경쟁 우세: ○○한방병원 **경합**

Q7 "○○구에서 무릎이나 척추 수술 후 입원하면서 통증 관리와 재활치료를 받을 수 있는 한방병원 추천해줘" · 경쟁 우세: ○○한방병원 **경합**

Q8 "○○역 근처에서 수술 후 통증이 계속될 때 한양방협진으로 진료받을 수 있는 병원 어디야" · 경쟁 우세: ○○한방병원, ○○한방병원 **경합**

Q9 "○○구에서 한약치료 중이거나 치료를 마친 뒤 면역력과 체력 회복을 관리하는 한방병원 추천해줘" · 경쟁 우세: ○○한방병원 **경합**

Q10 "○○에서 [진료항목 비공개]와 한방치료를 함께 상담할 수 있는 병원 어디야" · 경쟁 우세: ○○한방병원 **경합**

Q11 "○○구에서 수술이나 큰 병 이후 체력저하와 만성피로를 한양방협진으로 관리하는 한방병원 추천해줘" · 경쟁 우세: ○○한방병원 **경합**

Q12 "○○구에서 평일 저녁까지 진료하는 한방병원 어디야" · 경쟁 우세: ○○한방병원 **경합**

Q13 "○○역에서 토요일 일요일 공휴일에도 진료하는 한방병원 추천해줘" · 경쟁 우세: ○○한방병원 **경합**

Q14 "○○역 도보권에서 입원실과 주차장을 갖추고 척추관절 재활치료를 받을 수 있는 한방병원 어디야" · 경쟁 우세: ○○한방병원 **경합**

'탈환대상' 질문은 경쟁병원이 선점하고 있어 가장 우선적으로 콘텐츠를 보강해야 하는 영역입니다. 반면 '선점기회'는 아직 뚜렷한 강자가 없어 적은 노력으로도 선두를 차지할 수 있는 블루오션입니다.

왜 AI가 귀 병원을 충분히 인식하지 못할까요?

AI가 병원을 이해·인용하려면 홈페이지가 'AI가 읽기 쉬운 형태'로 준비돼 있어야 합니다.

F GEO Readiness & 신뢰도 진단



✓ **A. AI 크롤러 접근성 (robots.txt)**
25/25점 · AI 봇 6/6개 허용

✗ **B. 구조화 데이터 (Schema.org)**
19/30점 · medicalclinic

✓ **C. 신뢰 콘텐츠 자산**
19/25점 · 4대 자산 중 3개 확인

✓ **D. 기술적 AI 가독성**
20/20점 · 5개 지표 중 5개 충족

4대 영역별 점수 산정 근거 및 핵심 개선 가이드 (총 100점 만점)

종합 83점 · 우수

평가 영역 (배점)	점수 산정 근거 (Rationale)	핵심 개선 방안 (Action Plan)
A. AI 크롤러 접근성 충족 (25점/25점)	6대 AI 봇(GPTBot·OAI·SearchBot·ClaudeBot·PerplexityBot·Google-Extended·Applebot-Extended) robots.txt 허용 여부 · 봇당 약 4.17점 · robots.txt 미수집 시 0점 실측: 허용 6개 · 차단 0개	✓ 현행 유지: 현재 수준을 유지하고 정기 재측정으로 변동 을 관리하세요.
B. 구조화 데이터 미달 (19점/30점)	JSON-LD 업종 핵심 스키마(MedicalClinic 등 의료기관) +14 · FAQPage +8 · 지역(LocalBusiness) +5 · 평점/리뷰 +3 실측: ✓ 핵심(+14/14) · ✗ FAQ(0/8) · ✓ 지역(+5/5) · ✗ 평점(0/3)	⚡ 개선 권고: FAQPage 스키마를 추가하세요.
C. 신뢰 콘텐츠 자산 충족 (19점/25점)	의료진 소개 및 약력 +7 · 환자 맞춤 FAQ +6 · 건강칼럼/블로그 자산 +6 · 유튜브/진료 영상 링크 +6 — 메뉴 · 링크 · 본문 핵심 문구로 카테고리 존재 판정 실측: ✓ 의료진(7/7) · ✗ 환자(0/6) · ✓ 건강칼럼(6/6) · ✓ 유튜브(6/6)	✓ 현행 유지: 현재 수준을 유지하고 정기 재측정으로 변동 을 관리하세요.
D. 기술적 AI 가독성 충족 (20점/20점)	HTTPS 보안 +4 · <title> +4 · <meta description> +4 · 순수 본문 600자 ↑ +5 · sitemap.xml +3 실측: ✓ HTTPS(4/4) · ✓ Title(4/4) · ✓ Meta(4/4) · ✓ 텍스트(5/5) · ✓ Sitemap.xml(3/3)	✓ 현행 유지: 현재 수준을 유지하고 정기 재측정으로 변동 을 관리하세요.

💡 **종합 개선 방향:** 4개 평가 요건 중 3개 영역이 합격선이며, 종합 83점으로 우수 등급(70점 이상)입니다. 미달 영역(구조화 데이터)을 보강하면 AI 인용 신뢰도를 더 높일 수 있습니다.