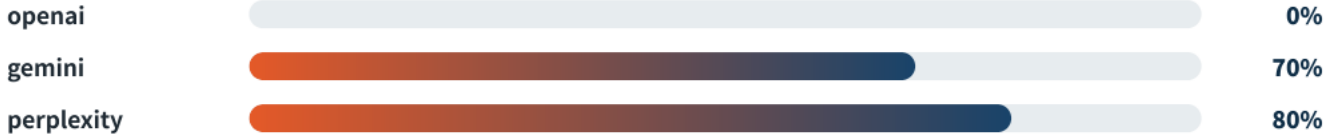


AI 답변에서 귀 병원이 얼마나 보이나요?

실제 환자 질문을 주요 AI 채널에 1회씩 측정한 언급·추천·상위 노출 결과입니다. (단회측정 · 일관성 미검증)

A AI 채널별 노출률 비교



50%

평균 AI 언급률

50%

추천 포함률

23%

상위 노출률

B 주요 경쟁병원 대비 전체 노출도 비교



현재 주요 환자 질문 영역에서 ○○한방병원(67%) 등 주요 경쟁병원 대비 귀 병원의 AI 노출 점유율(50%)이 낮게 나타나고 있습니다. 핵심 질문 영역에 대한 적극적인 AEO 최적화 및 타겟 콘텐츠 발행으로 노출 점유율을 탈환해야 합니다.

총 10개 환자 질문 세트를 주요 AI 채널에 실측하였습니다.

- 언급률: AI 답변 원문에 병원 이름이 등장한 비율입니다.
- 추천 포함률: AI가 단순 언급을 넘어 환자 추천 대안으로 제시한 비율입니다.
- 상위 노출률: AI 답변 상단(앞부분)에 먼저 소개되어 환자 선택을 이끌어내는 비율입니다.

환자가 묻는 핵심 질문, 어디서 빼앗기고 어디서 앞설까요?

실제 환자 검색 시나리오 기반 전체 10개 질문에 대한 자사 및 경쟁병원 AI 노출 현황입니다.

C 전체 질문 세트 진단 (10개 질의)

Q1	허리디스크 치료 잘하는 한방병원 어디야?" · 경쟁 우세: ○○한방병원, ○○한방병원, ○○병원, ○○한방병원	경합
Q2	"추나요법 잘하는 병원 추천해줘" · 경쟁 우세: ○○한방병원, ○○한방병원, ○○병원, ○○ 한방병원	경합
Q3	허리디스크 비수술 한방병원 알려줘" · 경쟁 우세: ○○한방병원, ○○병원, ○○한방병원, ○○ 한방병원	경합
Q4	근처 척추 관절 한방병원 어디 있어?" · 경쟁 우세: ○○한방병원, ○○한방병원, ○○병원, ○○ 한방병원, ○○한방병원	경합
Q5	교통사고 후유증 한방치료 받을 만한 곳" · 경쟁 우세: ○○한방병원, ○○ 한방병원, ○○한방병원, ○○한방병원, ○○한방병원	경합
Q6	도수치료랑 추나 같이 하는 병원 있을까?" · 경쟁 우세: ○○한방병원, ○○병원, ○○ 한방병원	경합
Q7	"허리 아픈데 어느 한방병원 가야 해?" · 경쟁 우세: ○○한방병원, ○○한방병원, ○○병원, ○○한방병원, ○○ 한방병원	경합
Q8	목디스크 한방 치료 병원 추천" · 경쟁 우세: ○○한방병원, ○○한방병원, ○○병원, ○○한방병원	경합
Q9	허리디스크 병원" · 경쟁 우세: ○○한방병원, ○○병원	탈환대상
Q10	추나 도수치료 한방병원"	독점우위

'탈환대상' 질문은 경쟁병원이 선점하고 있어 가장 우선적으로 콘텐츠를 보강해야 하는 영역입니다. 반면 '선점기회'는 아직 뚜렷한 강자가 없어 적은 노력으로도 선두를 차지할 수 있는 블루오션입니다.